

Cheers!

Wolfmother + Hagstrom + Vodka Absolut

Die diesjährige Absolut Vodka Kampagne rangierte unter dem Namen „Rock Edition“, symbolisiert durch eine überdimensionale Vodka-Flasche im Lederdress samt Nieten. In Kooperation mit dem schwedischen Gitarrenhersteller Hagstrom hatte man zum Gitarren-Design-Wettstreit aufgerufen. Auf der Release-Party am 10.08.2009 in Berlin bei Splinder & Klatt stellte man die extravaganten Designs vor. Für amtlichen Livesound sorgte die Band Wolfmother, die dazu extra eingeflogen wurde. Hier: der Bassist der Band, Ian Peres. Neues Album „Cosmic Egg“, siehe Media-Tipps in dieser Ausgabe.

Foto: Absolut Vodka

www.wolfmother.com
www.hagstromguitars.de
www.absolut.com



www.mando-diao.com



www.hofner.com
myspace.com/hofnerguitars