



Express yourself

Die Anzahl der youtube-Nachwuchsfilmer, welche Gitarren als besonderes Stilmittel für ihre privaten Videoproduktionen nutzen, nimmt täglich zu. Freddy Wong hat sich mit Spezialeffekten und actionreichen Kurzfilmen in der Gemeinde der Selbstfilmer bereits einen Namen gemacht. Mit „Guitar Army“ greift er unzählige Male in die Saiten. Etwas anders präsentiert sich hingegen Joe Penna, alias „Mystery Guitar Man“. Er nutzt als Stilmittel z. B. die Fähigkeiten des iPhones, um seiner musikalischen Leidenschaft Ausdruck zu verleihen. Seine „Mystery Guitar Man“-Videos erreichen bei youtube extrem hohe Klickraten: etwa 1,6 Millionen Menschen verfolgen wöchentlich die von ihm geschaffenen Videos.

www.youtube.com/watch?v=vQf4IybnSZA
www.youtube.com/user/MysteryGuitarMan

Inserentenverzeichnis:

AER / Around Music	123	Guitarpoint	34, 35	Parker / Thomann	189
Alfred Publishing	186	Hagstrom / Musik Meyer	129	Peerless / iMusic Network	193
Aria / Box of Trix	19, 169	Harvest / SPL	79	PRS / Meinel	75
Best Guitars	187	Höfner	51	PNP-Verlag	21
Boss / Roland	149	Hughes & Kettner / Music & Sales	177	Randall / Soundservice	99
Breedlove / Musik Meyer	55	Ibanez / Meinel	U2	Reußenzahn	113
BTM Guitars	71, 115	Italia / iMusic Network	103	Rotosound / M&T	U4
Budda / Peavey	181	Kallenbach	24	Schaller	157
CMS	175	Magneto Guitars / Ahead Music	59	Schwarz Custom Guitars	27
Cole Clark / Noble Guitars	47	Mani's Guitar	3	Stark Amps	91
Cordial	41	Manne / PPC	133, 141	Takamine	15
Dead End Pickup	26	Marshall / Musik Meyer	127	Tascam / Teac	185
Eastwood / iMusic Network	173	Martin / AML	43, 167	THC / Ahead Music	159
Blackstar / Soundservice	99	Max Guitar	22, 23	Thomann	92, 93
Farmsound	151	Miller Instruments	192	Tom Anderson / Soundland	183
Fender	U3	Music Man / Musik Meyer	105	Tommy's Guitar	97
FGN / M&T	191	Musicstore	6, 7, 165	Tone Nirvana	163
G&L / Musik Wein	119	Musik Produktiv	145	VHT / Thomann	67
Guitar Guitar	63	Nik Huber	127	Vox / Korg & More	153
Guitar's Shop	25	Palmer / Adam Hall	185	Yamaha	87

IMPRESSUM

grand gtrs

erscheint alle zwei Monate in D, A und CH und wird herausgegeben von:

Herausgeber

PNP-Verlag
media 4 music
 Ringstr. 33
 92318 Neumarkt
 Tel.: 0 91 81-46 37-30
 Fax: 0 91 81-46 37-32
 www.pnp-verlag.de

Chefredakteur

Andreas Huthansl
 Tel. 0 91 81-46 37-30
 a.huthansl@grandguitars.de

Anzeigenleitung

Thomas Kaufhold
 Tel.: 0 91 81-46 37-30
 t.kaufhold@grandguitars.de

Abonnenten-Service

Tel.: 0 91 81-46 31-94
 von 9.00 bis 12.30 Uhr

Fotografie

Titelfoto und Produktfotos:
 Andreas Huthansl

grand gtrs dankt für die Leihgaben:

- Jim Rolph Pickups – Tommys Music Shop
- Gibson LP P90, Nik Huber Orca '59 und James Trussart Steel Top – Session Music Frankfurt
- Jens Ritter Shudarella 4 - Guitars-Shop

Bildquellennachweis

Titelhintergrund © Sean Gladwell - Fotolia.com
 S. 80 © ima - Fotolia.com
 S. 146 © AndreasG - Fotolia.com

Ständige Mitarbeiter

Andreas Kunzmann, Michael Loesl, Axel Heilhecker, Alexander Heimbrecht, Carina Prange, David Rebel, Christoph Rocholl, Stefan Stoppok, Patrick Wilhelm, Ewald Funk, Leonardt Breuken, Michael Püttmann, Herbert Engelhard, Jean Chapeau, Michael Fuchs-Gamböck, Andreas Polte, Alois C. Braun, Michael Eichhammer, Peter Schillmöller, Christoph Arndt, Dennis Kayser, Helmut Steffan, Ulrich Steinmetzger, Peter Hirsch, Harald Wehnardt.

Layout und technische Umsetzung

mediro Mediendesign
 Iris Haberkern, Sandra Klein
 Hopfenstr. 6, 90530 Wendelstein
 Tel.: 0 91 29-28 91 48
 info@mediro.de

Druck

pva, Druck und Mediendienstleistungen
 Industriestr. 15, 76829 Landau

Copyright für den gesamten Inhalt beim Herausgeber. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keinerlei Haftung übernommen. Bei Nichtveröffentlichung von Anzeigen leisten wir keinen Schadensersatz. Ebenso bei Nichterscheinen oder Verzögerung durch Störung des Arbeitsfriedens oder höhere Gewalt. Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion da. Die Autoren sind für den Inhalt ihrer Beiträge selbst verantwortlich.

grand gtrs

3.2011 Mai/Juni
 erscheint am
26. April 2011