

## LINE 6 - AMPLIFI

Der AMPLIFI ist ein neuartiger, leistungsfähiger Gitarrenverstärker mit einer Bluetooth-Streaming-Anlage und umfassender Fernbedienung per iOS. Dabei richtet er sich laut Hersteller an die aktuelle Gitarristengeneration. Doch worin unterscheidet er sich zu gängigen Verstärkern? Laut Hersteller garantiert der Stereo-Aufbau mit fünf Lautsprechern eine umfangreichere Übertragung des Frequenzspektrums. Mit zwei Hoch- und zwei Mittentönern sowie einem extra entwickelten Gitarrenlautsprecher wirkt er detaillierter und überzeugender als ein einfacher Gitarrenverstärker, klingt aber trotzdem wie ein echter Amp. Den AMPLIFI gibt es als 150W- und als 75W-Modell. Die Bluetooth-Streaming-Funktion verwandelt ihn zusätzlich in eine WLAN-Musikanlage für Gitarristen mit Bluetooth-Streaming per Android, iOS, Mac und PC. Seine Fullrange-Lautsprecher klingen richtig groß. Gesteuert wird per iOS-App. Was der Amp sonst noch alles zu bieten hat, dazu mehr unter:

[www.line6.com/amplifi](http://www.line6.com/amplifi)



## BAP Tour 2014

### Ulrich Rode und Breedlove

Ulrich Rode, der u. a. für Roger Cicero, Bosse und Anna Depenbusch tätig ist, wird auf der „BAP zieht den Stecker Tour 2014“ seinen Freund Helmut Krumminga vertreten, der die Tour aus familiären Gründen nicht spielen kann. Neben Ulrichs Breedlove Revival 000 wird auf der über 50 Termine umfassenden Tour auch die neue Breedlove Cannon Mandoline im Einsatz sein.

Apropos Breedlove: Zum Jahresbeginn wird das bisherige Logo des Herstellers durch das neue Script-Logo ersetzt. Nach nahezu 25 Jahren seit Gründung hat sich die Firma vom kleinen Custom Shop zu einem weltweit bedeutenden Hersteller edler Saiteninstrumente entwickelt. Ab sofort gibt es die neue Breedlove-Range beim Fachhändler.

[www.ulrichrode.com](http://www.ulrichrode.com)  
[www.breedlove-guitars.de](http://www.breedlove-guitars.de)



Ulrich Rode mit Breedlove Cannon Mandoline



## Fender 2014 Custom Shop Collection

Eine exquisite Auswahl an neuen 2014er Custom Shop Instrumenten lässt Fender dieses Jahr auf den Laufsteg. Echte Klassiker für Spieler, deren Anspruch im High-End Boutique-Segment angesiedelt ist. Teilweise finden hier laut Hersteller nur die feinsten Zutaten ihren Einsatz: eine „2014 Custom Deluxe Strat“ mit Erlekorpus und AAA Wölkchenahorndecke in den Farben Purple Trans, Candy Red Trans oder Cobalt Blue, AAA Vogelaugenahornhals mit Palisander oder Ahorngriffbrett und „Custom Shop Fat '60s Single Coils“ und eine dazu passende „2014 Custom Deluxe Telecaster“ mit „Texas Special Single Coils“. Ganz anders die „1964 Closet Classic Strat“ mit einem Three-Color Sunburst nitrolackierten Erle-Korpus, Ahornhals early-'60s C-Form, „round-lam“-Palisander-Griffbrett und handgewickelte Single Coils. Oder gar die „1964 Closet Classic Jazzmaster“ mit Erle-Korpus in Sonic Blue mit Matching Headstock. Ja, und was die weiteren Modelle wie „2014 Proto Strat“, „2014 Proto Tele“ und „2014 '56 Heavy Relic Strat“ noch zu bieten haben, davon mehr auf der Fender Custom Shop Homepage.

[www.fendercustomshop.com](http://www.fendercustomshop.com)