

## Impressum

### tools 4 music

erscheint alle zwei Monate im

### PNP-Verlag

#### media 4 music

Ringstr. 33

92318 Neumarkt

Tel.: 091 81 - 46 37 30

Fax: 091 81 - 46 37 32

### Redaktion tools 4 music

Postfach 6307

49096 Osnabrück

Tel.: 0541 - 44 11 08

Fax: 0541 - 44 11 09

Mail: redaktion@tools4music.de

### Anzeigenleitung

Andreas Huthansl

(verantwortlich für den Anzeigenteil)

Tel.: 091 81 - 46 37 30

Fax: 091 81 - 46 37 32

Mail: andreas@pnp-verlag.de

### Geschäftsführung

#### PNP-Verlag

#### media 4 music

Thomas Kaufhold

Tel.: 091 81 - 46 37 30

Fax: 091 81 - 46 37 32

Mail: t.kaufhold@pnp-verlag.de

### Autoren und Mitarbeiter dieser Ausgabe

Christian Boche, Evi Fürst, Stefan Fulde, Markus Galla, Andreas Huthansl, Michael Nötges, Nicolay Ketterer, Stefan Kosmalla, Frank Pieper, Fabian Reimann

### Layout und technische Umsetzung

mediro Mediendesign

Iris Haberkern, Sandra Klein, Christine Glaser

Hopfenstr. 6

90530 Wendelstein

Tel.: 091 29 - 28 91 48

Mail: info@mediro.de

### Druck

pva, Druck und Mediendienstleistungen

Industriestr. 15

76829 Landau

### Bildquellennachweis

S. 122 © ThinMan - Fotolia.com

Copyright für den gesamten Inhalt beim Herausgeber. Für unverlangt eingesandte Manuskripte wird keinerlei Haftung übernommen. Bei Nichtveröffentlichung von Anzeigen wird kein Schadenersatz geleistet. Ebenso bei Nichterscheinen oder Verzögerung durch Störung des Arbeitsfriedens oder höhere Gewalt. Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar; die Autoren sind für den Inhalt ihrer Beiträge selbst verantwortlich.

ISSN 1613-4443

# 70

Der Name Sennheiser steht für Produkte, die die Geschichte der Audiotechnik prägten. In diesem Jahr feiert das Familienunternehmen sein 70-jähriges Firmenjubiläum. Mittlerweile leitet mit Daniel und Dr. Andreas Sennheiser, den Enkeln des Firmengründers Prof.

Dr. Fritz Sennheiser, bereits

die dritte Sennheiser-Generation das Unternehmen. Die Liste der populären Produkte reicht vom ersten offenen Kopfhörer der Welt, dem HD-414, über das Funkmikrofonssystem „Digital 9000“, bis hin zu „MobileConnect“, einer inklusiven Audio-Streaming-Lösung für Hör- und Sehgeschädigte.

Gegründet wurde das Unternehmen am 1. Juni 1945 als „Laboratorium Wennebostel“ oder kurz „Labor W“ von Elektroingenieur Prof. Dr. Fritz Sennheiser in Wennebostel, nahe Hannover. Der Betrieb produzierte zunächst Röhrenvoltmeter, für die er schnell Abnehmer fand. 1947 brachte Sennheiser das erste eigenentwickelte Mikrofon auf den Markt. 1956 folgte das erste Richtrohrmikrofon, und im darauffolgenden Jahr stellte das Unternehmen bereits 100 verschiedene Produkttypen her. Anfang 1958 wurde „Labor W“ in Sennheiser electronic umbenannt und löste zehn Jahre später mit der Entwicklung des ersten offenen Kopfhörers der Welt einen Boom aus.

Im Mai 1982 vollzog sich bei Sennheiser ein erster Generationswechsel. Prof. Dr. Jörg Sennheiser, der Sohn von Prof. Dr. Fritz Sennheiser, wurde Geschäftsführer. Prof. Dr. Jörg Sennheiser modernisierte und internationalisierte über die Jahre behutsam die Unternehmensstruktur und machte Sennheiser im Zuge dessen zu einer GmbH und Co. KG.

Im Juli 2013 übernahmen Daniel und Dr. Andreas Sennheiser, die Söhne von Prof. Dr. Jörg Sennheiser, als CEOs die Gesamtverantwortung für die Sennheiser electronic GmbH und Co. KG. So ist aus dem „Labor W“ in einem Fachwerkhaus in Wennebostel bei Hannover ein globales Unternehmen gewachsen, das seinen Umsatz über die Jahre nachhaltig und kontinuierlich steigern konnte. Heute beschäftigt Sennheiser mehr als 2.700 Mitarbeiter, etwa die Hälfte davon in Deutschland. 2013 erzielte das Familienunternehmen, dessen Führung auch weiterhin auf Unabhängigkeit großen Wert legt, einen Umsatz von 590,4 Millionen Euro.

<http://de-de.sennheiser.com/bluestage-magazin>



Prof. Dr. Jörg Sennheiser, Prof. Dr. Fritz Sennheiser (v.l.n.r.; alle Fotos: Sennheiser)



Dr. Andreas Sennheiser, Daniel Sennheiser (v.l.n.r.)



Historisches Foto des Gründungshauses vom Laboratorium Wennebostel in der Wedemark

# Zusammen

Aufbauzeit einsparen – so lautete die Vorgabe für das CPH Hybridkabel des deutschen Kabelherstellers Cordial. Die CPH-Kabel kombinieren eine Stromversorgung mit Neutrik PowerCon (Power-In/Power-Out) und ein DMX-Kabel mit Neutrik XLR Male/Female-Steckverbindern.

Der 110-Ohm-Wellenwiderstand des Kabels ermöglicht die Nutzung für durchschleifende Verbindungen beispielsweise von DMX-gesteuerten Scheinwerfern, LED-Wänden und Dimmerpacks. Lieferbare Längen: 1,5 / 3 / 5 und 10 Meter. Empfohlener Verkaufspreis für das CPH DMX 1 PWR 1 (1,5-m-Variante): 59,90 Euro.

Stromversorgung und DMX vereint – Cordial Hybridkabel CPH



[www.cordial.eu](http://www.cordial.eu)

# PASST

Die Handheld Adapter HHA und HHA-S waren die ersten, die es ermöglichten, Mikrofonköpfe mit Handsendern verschiedener Hersteller zu kombinieren. Heute ist der HHA nur ein Mitglied einer ganzen Adapterfamilie, die es Musikern und Tontechnikern erlaubt, populäre Mikrofonköpfe mit der von ihnen bevorzugten Funkstrecke zu nutzen. Nach nunmehr drei Jahren präsentiert Ambient Recording die neue Version des HHA & HHA-S mit – so die Hersteller-Information – verbesserter mechanischer Konstruktion. Das neue HHA II Design besteht aus einem neuen, aus dem Vollen gefrästem Aluminiumgehäuse. Wie vom HHA bekannt, besitzt auch der HHA II einen Spannungsregler, der die vom Handsender bereitgestellten 5 auf 7 V oder wahlweise sogar 15 V hochregelt. Die höhere Versorgungsspannung soll beispielsweise in Kombination mit Neumann KK-104/-105 Mikrofonköpfen zu einem noch besseren Signal-Rausch-Abstand führen.

Das Gehäuse des neuen HHA II & HHA II-S gleicht, dank perlgestrahlter und eloxierter Oberfläche, der Optik vieler handelsüblicher Handsender – mit nur 9 mm sichtbarer Fläche sind die Adapter laut Vertriebsinformation optisch dezent einsetzbar.

[www.ambient.de](http://www.ambient.de)



beyerdynamic Handsender mit Shure SM-58 Kapsel? Die dafür erforderlichen Adapter sind im Angebot von Ambient Recording

# musikmesse

15. – 18. 4. 2015

## Hands on music

Spannende Trends und Entwicklungen, Instrumente und Equipment aller Art – und dazu Tausende Musiker und musikbegeisterte Menschen: Die Musikmesse in Frankfurt ist die größte internationale Fachmesse für Hersteller und Vertriebe von Musikinstrumenten, Noten, Hard- und Software sowie Zubehör. Besuchen Sie die Musikmesse 2015 und entdecken Sie interessante Neuheiten auf über 95.000 qm. Jetzt neu auf der Musikmesse: die B2B-Area für Fachhändler – für Ihre Businessgespräche in stilvoller und ruhiger Atmosphäre.

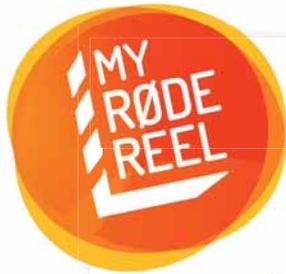
Erfahren Sie mehr:

[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)



 messe frankfurt

# Gewinner



Nach der erfolgreichen Erstauflage 2014, bei der 1.120 Beiträge aus 76 Ländern eingereicht wurden, findet „My Røde Reel“ dieses Jahr erneut statt. Der Gesamtwert der Sachpreise hat sich mit über 200.000 \$ gegenüber dem Vorjahr glatt verdreifacht – darunter Equipment von Atomos, Freefly,

BlackMagic, Carl Zeiss, Miller, RedRock Micro, Kessler, Small HD, Teradek, ThinkTank, Event, G-Technology, Adobe, RedGiant und natürlich jede Menge Røde-Mikrofone und Zubehör. An der Teilnahme interessierte Filmer sind aufgefordert, einen Kurzfilm von maximal drei Minuten Länge zu drehen und die Dreharbeiten zusätzlich mit einem „Making-Of“-Video zu dokumentieren. In letzterem müssen die dabei verwendeten Røde-Geräte zu sehen sein.

Die fertigen Beiträge können ab sofort bis Ende Mai 2015 auf YouTube hochgeladen werden. Der exakte Einsendeschluss ist Montag, 1. Juni 2015. Alle weiteren Details zur Anmeldung, die genauen Teilnahmebedingungen sowie Tipps, Vorlagen und Empfehlungen finden sich hier:

[www.rode.com/myrodereel](http://www.rode.com/myrodereel)



## Langstrecke

Ob in der Installations- oder Veranstaltungstechnik – oft gilt es, große Strecken zu überbrücken. „Mit unseren flexiblen Signalverwaltungs- und Extendersystemen aus der ‚Cardinal DVM‘-Serie profitieren Kunden von einer stabilen HDMI-Signalübertragung auf Strecken von bis zu 100 m. So lassen sich unkomprimierte Inhalte in Echtzeit in nur einem Kabel verteilen. Und das mit einem Standard-Netzwerkkabel“, betont Peter Rieck, Key-Account & Distribution-Manager bei Sommer Cable.

Die neueste Generation der „Cardinal DVM“-Produkte verarbeitet ein „HighSpeed-HDMI-with Ethernet“-Signal, welches die gängigen Standards 4Kx2K, 1080p, 3D, ARC, HDCP, 7.1CH, Home-Cinema-TrueHD sowie DTS-HD unterstützt. Die Systeme übertragen zusätzlich ein 100 BaseT-Netzwerksignal (100 m Version), bidirektionale RS232- und Infrarot-Kommunikation zur Display- und Projektorsteuerung sowie die Spannungsversorgung für Sender oder Empfänger (die Spannungseinspeisung kann auf beiden Seiten stattfinden).

Die beiden neuen Matritzen „Cardinal DVM“ HDBT-MAT44 sowie HDBT-MAT88 dienen zur Signalverwaltung von vier oder acht HDMI-Quellensignalen und der Verteilung auf HDMI- oder

HDBaseT-Ausgänge. Hervorzuheben ist laut Hersteller die extrem kurze Umschaltzeit von maximal 200 ns sowie die volle Unterstützung von 4Kx2K-Signalen. Dabei kann die Matrix per lokaler Bedienung per IP oder RS232 gesteuert werden. Die RS232- & Infrarot- sowie Audiosignale je HDBaseT-Ausgang stehen als lokale Schnittstellen zur Verfügung. Zusätzlich übernimmt die Matrix auch gleich die Spannungsversorgung der HDBaseT-Empfänger.

Die „Cardinal DVM“-Systeme sind ab sofort im Handel erhältlich. Kunden erhalten optional ein fertiges Installations-Kabelset, bestehend aus einer einseitig konfektionierten CAT.7 Install-Leitung (1.000 MHz) mit offenem Ende. Das Kabel lässt sich individuell ablängen und wird mit einem werkzeuglos montierbaren RJ45-Metalstecker für das offene Ende geliefert.

[www.sommercable.com](http://www.sommercable.com)  
Halle 8.0, Stand J 40



Sommer Cable „Cardinal DVM“ HDBT-EX

# Systematisch

HK Audio präsentierte auf der Integrated Systems Europe (ISE) in Amsterdam neue Systemlösungen für Installations-Anwendungen in Zusammenarbeit mit Lab.gruppen. So können HK Audio-Serien wie „Elements“, „Linear 5“, „ConTour“, „ConTour Array“, „Cadis“, „Vortis“ und „IL Series“ mit den neuen IPD Controller-Amps des schwedischen Herstellers betrieben werden. Durch die Zusammenarbeit sollen Lösungen möglich werden, die hinsichtlich Klangqualität, Bedienkomfort, Features, Energieeffizienz und Preis-Leistungs-Verhältnis neue Maßstäbe setzen.

Lars Langholz, Produktmanager bei HK Audio, erklärt: „Auf der Suche nach einer geeigneten Erweiterung der Systemlösungen für Audio-Installationen (...) haben wir viele Verstärker im Markt begutachtet und getestet. Aber in diesem Preissegment kam nichts an die Bedienmöglichkeiten und Klangqualität der IPD Controller-Amps von Lab.gruppen heran.“ Für die genannten HK Audio-Serien sind bereits Presets speziell für den Betrieb mit IPD Controller-Amps verfügbar.

[www.hk-audio.de](http://www.hk-audio.de)



HK Audio bietet neue Systemlösungen in Zusammenarbeit mit Lab.gruppen an – Jürgen Bachthaler, Lab.gruppen (links), Lars Langholz, Produktmanager HK Audio (rechts)

## Optimal?

Mit den Stativen der „Aperta“-Reihe bietet IsoAcoustics eine Lösung zur akustischen Entkopplung für Boxen mittlerer Größe. IsoAcoustics machte laut Herstellerangaben bereits mit den Lautsprecherstativen der ISO-L8R-Reihe durch deren gummielagerte Entkopplung auf sich aufmerksam. Das patentierte System kommt auch bei der „Aperta“-Serie zum Einsatz, um Studio-Monitore und Hi-Fi-Lautsprecher akustisch von der Stellfläche zu isolieren.

Um die Lautsprecher individuell zu positionieren, kann die Neigung der Stative durch ein integriertes System mit Gewinde-Höhenverstellung exakt eingestellt werden. Fein abgestufte Markierungen helfen bei der Ausrichtung auf die Hörposition. Auf den 15,5 cm mal 19 cm großen Stativen finden Boxen mittlerer Größe mit bis zu 16 kg Platz.

Die Lautsprecherstative von IsoAcoustics werden in Deutschland, Österreich und der Schweiz exklusiv durch die Synthax GmbH vertrieben. Die unverbindliche Preisempfehlung beträgt 199 Euro.

[www.synthax.de](http://www.synthax.de)  
[www.isoacoustics.com](http://www.isoacoustics.com)



IsoAcoustics stellt die „Aperta“-Stative zur akustischen Isolierung von Studio-Monitoren und Hi-Fi-Lautsprechern vor

Anzeige

MIXERS | AMPLIFIERS | SPEAKERS | AUDIO TOOLS

# STEUERROASE

## Acapela 16 16-Kanal Digitalmixer

Parallele Steuerung über Tablet (iOS/Android) und Monitor/Maus\*

\*Tablet, Monitor und Maus nicht im Lieferumfang

**Vollständige Bewegungsfreiheit beim Mixen!**



Vertrieb für Deutschland und Österreich: M&T Musik & Technik · Division of MUSIK MEYER GmbH  
Postfach 1930 · 35041 Marburg · [www.musikundtechnik.de](http://www.musikundtechnik.de)  
Vertrieb für Schweiz: Musik-Meyer AG · CH-8952 Schlieren · [www.musikmeyer.ch](http://www.musikmeyer.ch)

CLEVERE PRO AUDIO LÖSUNGEN

**PHONIC**  
[www.phonic.info](http://www.phonic.info)

# Bunt

Shure bietet sechs neue, optionale Handsender-Gehäuse für die digitalen und analogen PG-, SM- und „Beta“-Funksysteme in den Farben Weiß, Silber, Gold, Pink, Blau und Rot. Die einfache Montage der Gehäuse macht das Austauschen zwischen unterschiedlichen Farbdesigns möglich. Die farbigen Handsender-Gehäuse sind für PG-58-, SM-58- und „Beta 58A“-Handsender der analogen und digitalen PG-, SM- und Beta-Funksysteme verfügbar.

[www.shure.de](http://www.shure.de)

Shure Funkmikrofone — jetzt auch in Farbe: sechs verschiedene Farboptionen für ausgewählte Handsender der PG-, SM- und „Beta“-Funksysteme



## WIE BITTE?

Mit dem Modell RS-195 hat das Unternehmen Sennheiser zusammen mit dem Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie IDMT einen Kopfhörer entwickelt, der durch personalisierte Klanganpassung altersbedingte Hörminderungen kompensiert und sich an die individuellen Vorlieben des Nutzers anpassen lässt (*hört sich nach einem Produkt an, das auch für Live-Musik geschädigte Musiker interessant sein könnte, die Redaktion*).

Der kabellose Kopfhörer ermöglicht es, Einschränkungen des Gehörs zu kompensieren und gleichzeitig eine hohe Audioqualität sicherzustellen. Nutzer können die Sprachverständlichkeit und den Klang so optimieren, dass beispielsweise das TV-Programm oder die Musikauswahl detailreich und klar wie-

dergegeben werden. Möglich ist das durch Signalverarbeitungs-Funktionen aus der Hörgerätetechnologie, die Wissenschaftler des Fraunhofer IDMT für die Anwendung in der Unterhaltungselektronik weiterentwickelt haben.

„Jeder Mensch hat in Bezug auf die Sprachverständlichkeit eine persönliche Klangpräferenz. Eine individuelle Klanganpassung kommt deshalb Jedem zugute. Ab einem Alter von 50 Jahren nimmt zudem bei vielen Menschen das normale Hörvermögen ab. Die Übergänge zur Schwerhörigkeit sind fließend“, erklärt Dr. Jan Rennis von der Projektgruppe für Hör-, Sprach- und Audiotechnologie des Fraunhofer IDMT. „Studien mit Teilnehmern über 50 Jahren mit alterstypischen Hörminderungen haben gezeigt, dass durch die Signalverarbeitung, die wir in den Kopfhörer integriert haben, die Sprachverständlichkeit signifikant erhöht wird“, so Rennis.

Neben der Anpassung des Klangbildes optimiert der Kopfhörer automatisch die Lautstärke, beispielsweise bei TV-Sendungen mit starken Lautstärkeschwankungen. Eine manuelle Nachregelung ist nicht erforderlich.

Die Sendestation des RS-195 dient auch als Ladestation und verfügt über zahlreiche Einstellungsmöglichkeiten, um den Klang auf die speziellen Vorlieben des jeweiligen Hörers auszurichten: Neben der TV-Rauschunterdrückung und umschaltbaren Modi für Sprache und Musik stehen dem Nutzer insgesamt sieben Wiedergabe-Optionen mit unterschiedlichen Klangcharakteristiken zur Verfügung. Sie komprimieren, akzentuieren oder verstärken den Hochton-, Mitten- sowie Bassbereich und gleichen individuelle Hörminderungen aus.

„Der Klang ist dadurch nicht nur einfach lauter, sondern an die speziellen Bedürfnisse des Nutzers anpassbar“, so Annegret Meyer, Vice President Sales Europe Hearing Care der Sennheiser electronic GmbH & Co. KG.

Der Kopfhörer mit der integrierten Hörunterstützung ist seit Januar 2015 unter der Bezeichnung RS-195 Digital Wireless im Fachhandel erhältlich.



Dieser Sennheiser-Kopfhörer bietet individuelle Klang-Anpassung

[www.idmt.fraunhofer.de](http://www.idmt.fraunhofer.de)

# PRO

Für Festinstallationen, Touring, Promotion, und Bildungseinrichtungen benötigt die 2,4-GHz-Technologie des „System 10 Pro“ von Audio Technica aufgrund der einfachen Plug-and-Play-Einrichtung weder spezielles Training noch technische Kenntnisse zur Nutzung – so der Hersteller.

Die Halb-19-Zoll-Gehäuse beherbergen je zwei Empfangseinheiten. Diese können lokal betrieben oder aus dem Gehäuse herausgelöst und dann, mithilfe eines Ethernet-Kabels, weiter entfernt angebracht werden (Kabellänge bis zu 328 Meter).

Bis zu fünf Gehäuse (zehn Empfangseinheiten) können mittels der beigefügten RJ12-Kabel verlinkt werden. Dies gewährleistet eine Mehrkanalanwendung von bis zu zehn gleichzeitig verwendeten Kanälen. Für die Betriebssicherheit bietet das „System 10 Pro“ drei Diversitäts-Verfahren: Frequenz, Zeit und Raum.

Die Frequenzdiversität sendet das Signal auf zwei dynamisch zugeteilten Frequenzen für eine interferenzfreie Kommunikation. Die Zeitdiversität sendet das Signal in mehreren Zeitpaketen, um eine Immunität gegen Mehrweginterferenzen zu maximieren. Zudem nutzt die Raumdiversität zwei Antennen an jedem Sender und Empfänger, um die Signalintegrität zu maximieren.

[www.audio-technica.de](http://www.audio-technica.de)

Das Audio-Technica „System 10 Pro“ nutzt den 2,4-GHz-Bereich



Anzeige

[www.profi-mikrofonschiene.de](http://www.profi-mikrofonschiene.de)

OCT/INA3



OCT-Surround/INA5



DECCA-Tree



## Von Profis für Profis entwickelt

- flexibles Baukastensystem
- ein System für alle Konfigurationen
- hohe Stabilität bei geringem Gewicht
- Spannweiten bis 4m
- Montage auf Stativ oder hängend
- Winkelskala für ORTF, EBS, NOS, DIN, XY
- integrierte Zugentlastung
- unverlierbare Verbindungselemente
- 3D Mikrofonanordnungen möglich



Anzeige

## Robuste Steckverbindungen IP 65

original **NEUTRIK**

prolight+sound  
Halle 8.0 • Stand F03  
15.04. – 18.04.2015

### etherCON CAT6

Sichere Push-Pull-Verriegelung  
Buchse mit IDC-Anschluss  
gasdicht und werkzeugfrei



### opticalCON

Glasfaserkabel 2-, 4-, 12-kanalig  
mit integriertem Staubschutz  
auf Trommel oder lose aufgewickelt



### powerCON TRUE1

Netzsteckverbinder  
16 A | 250 V | VDE  
unter Last steckbar



Partner starker Marken seit 1948

**Adam**  
[www.adam-gmbh.de](http://www.adam-gmbh.de)

# Musikmesse – Prolight + Sound

Vom 15. bis 18. April 2015 wird Frankfurt zum Treffpunkt für Musiker, Musikinteressierte und die Musikindustrie. Mehr als 75.000 Besucher aus 142 Ländern zählte die Veranstaltung zuletzt, darunter Fach- und Großhändler, Vertreter aus Industrie und Handwerk, Bildungsträger sowie musikalische Einsteiger und Profis. Für Aussteller ist die Musikmesse die weltweit bedeutendste Handels- und Marketingplattform der Branche. Darüber hinaus bietet die Musikmesse ein umfangreiches Rahmenprogramm mit Workshops, Konzerten, Preisverleihungen sowie zahlreichen Events an den Messeständen und Angeboten zur Nachwuchsförderung. 2015 wird der Event-Charakter gestärkt – auch im Zuge der erweiterten Öffnungszeiten für Privatbesucher, für die zukünftig der gesamte Freitag und Samstag zur Verfügung steht.

## Hallenbelegung

Die Musikmesse präsentiert für die Veranstaltung 2015 eine veränderte Hallen-Planung. So erweitern die zuvor in Halle 4.1 ausgestellten Holz- und Blechblasinstrumente zukünftig das Angebot der Halle 3.0. Neu sind zudem zahlreiche Aussteller aus den Bereichen Recording, Mikrofone und Audio/Video in Halle 5.0 – einige renommierte Unternehmen haben bekanntgegeben, in der Halle 5 präsent zu sein, darunter die Mikrofonhersteller Neumann, Sennheiser und beyerdynamic. Das Produktsortiment in den übrigen Hallen bleibt bestehen: Halle 3.1 bietet Noten, Schlagzeuge und Perkussionsinstrumente, Zupf- und Streichinstrumente sowie akustische Gitarren und Harmonikas. In Halle 4.0 präsentieren sich Hersteller von elektrischen Gitarren und Bässen sowie von Verstärkern. Halle 5.1 stellt Equipment und Software im Recording-, Audio/Video- und DJ-Bereich vor.

## Freitag und Samstag

Erstmals steht die Musikmesse an zwei kompletten Tagen, am 17. und 18. April 2015, für das Publikum offen – und damit einen halben Tag länger als bisher. Preisgünstige Tageskarten und ermäßigte Gruppentickets, ein Eventprogramm am Freitag und Samstag sowie gezielte Publikumsaktionen begleiten die Privatbesuchertage.

## Nachwuchsförderung

Das Finale des Bandcontests „School Jam“, das im Rahmen der Musikmesse in der Frankfurter Festhalle stattfindet, bietet eine Bühne für ambitionierte Nachwuchskünstler. Gesucht wird „Deutschlands beste Schülerband“ – als Gewinn lockt u. a. ein Auftritt beim legendären Southside/Hurricane-Festival und auf der Music China in Shanghai.

## Musikbiz Lounge & Congress

Wie kann der Musiker als Unternehmer den aktuellen He-



rausforderungen im Business begegnen? Diesen und weiteren Fragen geht das Sonderareal Musikbiz Lounge & Congress in der Halle 5.1 B nach. Bei zahlreichen Seminaren und Vorträgen bieten sich Möglichkeiten, Informationen über Musikvermarktung, neue Umsatzmodelle, Marketingchancen und Rechtsfragen im Musikgeschäft zu sammeln. Schwerpunkte für 2015 sind der Wandel der Industrie im digitalen Markt, der Dialog mit Streaming-Plattformen sowie der Wissenstransfer mit Verwertungsgesellschaften. Das Sonderareal ist an allen vier Messetagen geöffnet und wird von Kooperationspartnern aus der Musikindustrie und Veranstaltungswirtschaft sowie von Branchenverbänden und Bildungsträgern unterstützt.

## Musikmesse und Prolight + Sound

Zusammen mit der parallel auf dem Frankfurter Messegelände stattfindenden Prolight + Sound, der internationalen Messe der Technologien und Services für Veranstaltungen, Installation und Produktion, deckt die Musikmesse das komplette Spektrum ab – vom Notenblatt bis zur Festival-PA. Zudem bestehen zahlreiche Schnittstellen zwischen den beiden Fachmessen, beispielsweise in den Bereichen Recording, Audio-Software und Mikrofon-Technik. Musikmesse-Tickets sind auch für die Prolight + Sound gültig. Wer seine Eintrittskarte online kauft, profitiert von einem vergünstigten Preis verglichen mit dem Ticketkauf vor Ort und kann zudem kostenlos mit dem öffentlichen Nahverkehr an- und abreisen.

## Öffnungszeiten der Musikmesse

**15. bis 18. April 2015, 9 - 18 Uhr**

## Preise der Tickets für die Musikmesse 2015

- **Tageskarte Privatbesucher (17./18. April 2015): 20 Euro** Vorverkauf/Online-Ticketing; 30 Euro Kassenverkauf; 8 Euro Kassenverkauf (ermäßigt für Kinder von 7 - 14 Jahren); Kinder bis zu 6 Jahren haben freien Eintritt

- **Tageskarte ermäßigt für Gruppen ab 25 Personen (17./18. April 2015): 16 Euro** Kassenverkauf

- **Familien-Kombikarte (17. und 18. April 2015): 35 Euro** Kassenverkauf, ermäßigt für Familien von bis zu zwei Erwachsenen und mindestens einem bis maximal drei Kindern im Alter von 7 - 14 Jahren, Kinder bis zu 6 Jahren haben freien Eintritt

- **Tageskarte Fachbesucher (alle Messetage): 29 Euro** Vorverkauf/Online-Ticketing; 45 Euro im Kassenverkauf; 16 Euro im Kassenverkauf (ermäßigt für Auszubildende/Studenten)

- **Dauerkarte Fachbesucher (alle Messetage): 46 Euro** Vorverkauf/Online-Ticketing; 69 Euro Kassenverkauf

[www.musikmesse.com](http://www.musikmesse.com)



# 4

Der IMG Stage Line RGBL-430 DMX ist mit vier 30-W-COB-LEDs und intelligentem Temperaturmanagement ausgestattet

Der Scheinwerfer RGBL-430 DMX von IMG Stage Line ist mit vier 30-W-COB-LEDs und intelligentem Temperaturmanagement ausgestattet. Die vier nebeneinander in Reflektoren mit 95°-Abstrahlwinkel verbauten LEDs besitzen neben den Grundfarben Rot, Grün und Blau auch die Einzelfarbe Amber und Weiß. Das Metallgehäuse des Scheinwerfers ist 52 cm breit und beherbergt auf der Rückseite neben einem Power-Schalter zur Stromversorgung einen PowerCon-Eingang sowie zur Versorgung weiterer RGBL-430 DMX einen Output mit PowerCon-Buchse. Mittig befindet sich ein Display mit vier darunter liegenden Tastern, um Menüeinstellungen am Gerät vorzunehmen. Des Weiteren sind 3-polige XLR-Steueranschlüsse als In und Out und die obligatorische Sicherungsöse für ein Safety vorhanden.

Im einfachsten Anwendungsfall kann der Effekt im Musik- oder Automatikmodus genutzt werden. Eine aktive Steuerung für individuelle Lichtshows und Effekte ist mit 25, 12, 11, 7, 3 oder nur einem DMX-Kanal möglich. Im regulären Modus starten die integrierten Lüfter bei 48° C, bei 60° C werden die COBs heruntergedimmt. Im Power-Modus starten die Lüfter bei Betrieb augenblicklich, doch werden erst bei Temperaturen von 70° C die LEDs heruntergesteuert. Zusätzlich ist ein Studio-Modus wählbar. In diesem Fall bieten die LEDs zwar nur maximal 80 % der Gesamthelligkeit, dafür werden die Lüfter und Schutzschaltungen erst aktiv, wenn 70° C im Inneren überschritten werden. Die unverbindliche Preisempfehlung für den RGBL-430 DMX beträgt 399 Euro.

[www.imgstageline.de](http://www.imgstageline.de)  
Halle 8.0, Stand A 32



Optocore stattet Fohhn mit zusätzlicher Flexibilität für die „Linea Focus“-Linienstrahler aus

## ZUSAMMEN

Die Glasfaser-Spezialisten Optocore GmbH sind eine Vereinbarung mit der Fohhn Audio AG eingegangen, digitale Mehrkanal-Konnektivität für deren elektronisch steuerbare „Linea Focus“-Lautsprecher zur Verfügung zu stellen. Zum Hintergrund dieser Partnerschaft sagt Daniela Bohl, Fohhns PR und Marketing Managerin: „Wir suchten nach einer Lösung, ein Digitalsignal und Kontrolldaten an unsere Lautsprecher zu senden; bisher hatten wir nur eine analoge Lösung. Wir entschieden uns für Optocore, weil sie Technologie-Vorreiter sind und unsere Unternehmen perfekt zusammenpassen, beide sind innovationsorientiert und in Deutschland ansässig.“

Um die Integration in Optocore Netzwerke zu realisieren, entwickelten die Glasfaser-Spezialisten eine spezielle Karte, während Fohhn ein passendes Gehäuse entwarf, das einfach an den „Linea Focus“-Lautsprechern angebracht wird. Dies ermöglicht es, digitale Audiosignale und Kontrolldaten gleichzeitig entweder über Cat5 oder Glasfaser zu verteilen. Die Optocore Erweiterungen stehen laut Fohhn für exzellente Audio-Qualität sowie die komplette Kontrolle der Lautsprecher.

Die Fohhn Audio AG ist auf die Entwicklung und Fertigung von professionellen Lautsprechersystemen für mobile und festinstallierte Beschallung spezialisiert. Seit 20 Jahren entwickelt die im süddeutschen Nürtingen ansässige Firma Beschallungslösungen auf der Basis hoch entwickelter DSP-, Verstärker- und Fernsteuerungstechnologie. Fohhn Lautsprecher werden in Deutschland entwickelt und hergestellt.

[www.fohhn.com](http://www.fohhn.com)

Anzeige



**Höchste Qualität und flexible Produktion für individuell handgefertigte Mikrofone**



**MBC 550 - das Kalibrier- und Messmikrofon**

**Qualität durch Tradition  
Handmade in Germany!**